**Аналіз регуляторного впливу**

**до проекту рішення Дружківської міської ради**

**«Про встановлення Правил торгівлі на ринках у місті Дружківка»**

1. **Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання, оцінка важливості цієї проблеми.**

Проблема, яку передбачається розв'язати з прийняттям даного рішення, полягає у проведенні заходів по впорядкуванню торгівлі у мережі ринкового господарства (надалі - ринках) міста Дружківка, створенні належних умов для її здійснення та обслуговування покупців, захисту прав споживачів.

Проблема є актуальною, так як у разі відсутності Правил торгівлі на ринках у місті Дружківка ( надалі - Правила) у місті не будуть визначені основні організаційні засади запровадження та подальшого функціонування діяльності міського ринкового господарства.

До кола суб'єктів, на яких проблема справляє негативний вплив, належать:

* суб’єкти підприємницької діяльності (адміністрації ринків), юридичні та фізичні особи, які здійснюють торговельну діяльність на ринках міста – від відсутності визначення статусу ринків та порядку провадження підприємницької діяльності на їх території;
* споживачі (населення міста) – від недотримання законодавства щодо захисту прав споживачів.

Проблема щодо організації та регулювання відносин, пов'язаних з впорядкуванням торгівлі на ринках міста не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки для регулювання діяльності суб'єктів господарювання, які займаються організацією ринкової торгівлі, тих що здійснюють торгівлю на ринках, та громадян, що здійснюють торгівлю на ринках, запропонованим проектом рішення передбачається механізм регулювання організаційних засад функціонування ринків відповідно до Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", згідно з яким повноваження щодо організації ринкової торгівлі покладені на міську раду.

Визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, оскільки наказ Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 12.03.96 № 157 "Про затвердження Правил торгівлі на ринках" втратив чинність, а Правила торгівлі на ринках, затверджені наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26 лютого 2002 року № 57/188/84/105 (із змінами та доповненнями), зареєстрованому в Міністерстві юстиції України 22 березня 2002 року за №288/6576 носять рекомендаційний характер до затвердження Правил торгівлі на ринках органами місцевого самоврядування. Згідно з ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» встановлення місцевих правил торгівлі входить до повноважено органу місцевого самоврядування.

Правилами торгівлі на ринках у місті Дружківка у відповідності до чинного законодавства будуть розширені вимоги до організації роботи ринків, порядку продажу на ринках, обов’язки адміністрацій ринків щодо цієї організації та обов’язки торговців при здійсненні діяльності на ринках.

1. **Визначення цілей державного регулювання.**

Метою державного регулювання є:

* встановлення єдиних вимог щодо функціонування створених в установленому порядку ринків м. Дружківка усіх форм власності, організації оптового та роздрібного продажу на них сільгосппродуктів, продовольчих і непродовольчих товарів, худоби, тварин, кормів тощо, надання послуг;
* додержання ветеринарних, санітарних, противопожежних вимог і правил безпеки праці на ринках;
* забезпечення єдиного підходу до усіх суб’єктів, задіяних у здійсненні торговельної діяльності на ринках міста, та прозорості щодо виконання встановлених вимог.

1. **Альтернативні способи досягнення цілей державного регулювання.**

Визначення та оцінка усіх прийнятих альтернативних способів досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин.

І спосіб - встановити Правила торгівлі на ринках у місті Дружківка без урахування особливостей організації оптового та роздрібного продажу на них сільгосппродуктів, продовольчих і непродовольчих товарів, худоби, тварин, кормів. Даний спосіб не є прийнятним як такий, що не сприятиме досягненню встановлених цілей.

ІІ спосіб – керуватися виключно Типовими правилами торгівлі на ринках, затвердженими відповідними постановами Кабінету Міністрів України. Даний спосіб є неприйнятним як для громадян, що здійснюють торгівлю на ринках міста Дружківка, так і для органів місцевого самоврядування, які прагнуть покращити стан справ на ринках міста з урахуванням можливостей, особливостей розміщення та напрямків розвитку ринків міста Дружківка, з максимальним врахуванням побажань та планів громади. Ця альтернатива є недоцільною насамперед через те, що залишає прогалини у сфері правового регулювання торговельної інфраструктури міста.

Тому, тільки власно розроблені Правила торгівлі на ринках міста Дружківка зможуть врахувати всі особливості нашого міста, врегулювати питання та допоможуть забезпечити сприятливі умови для продавців та споживачів нашого міста.

Прийняття запропонованого регуляторного акту дасть можливість:

- дотримати вимоги чинного законодавства у сфері торгівлі та провадження торгівельної діяльності, врахувати особливості нашого міста і визначити шляхи врегулювання проблемних питань стосовно функціонування ринків на території міста Дружківка;

- визначити прозорі вимоги до всіх суб’єктів підприємницької діяльності та продавців, які здійснюють торгівлю на ринках міста Дружківка;

- надати рівні гарантовані можливості у здійсненні торгівельної діяльності всім суб’єктам торгівельної діяльності та продавцям на ринках міста Дружківка;

- забезпечити реалізацію принципів державної регуляторної політики.

Обраний спосіб:

- виконує вимоги чинного законодавства;

- забезпечує досягнення цілей державного регулювання ;

- забезпечує реалізацію принципів державної регуляторної політики;

- повністю відповідає потребам у вирішенні проблем.

1. **Механізм, який пропонується застосувати для розв'язання проблеми, і відповідні заходи.**

Визначена проблема не може бути розв’язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання, оскільки, відповідно до п. 44 ч. 1 ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», до повноважень міської ради належить вирішення питань щодо встановлення правил торгівлі на ринках на підвідомчій території з урахуванням особливостей ведення торгівельної діяльності суб’єктами підприємницької діяльності та фізичними особами, які функціонують на ринках міста Дружківка та конкретизацією вимог до неї.

Механізмом, який забезпечить ефективне розв’язання проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акту є механізм, визначений у положеннях Закону України „Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності” від 11.09.2003 № 1160-IV, одним із важливих моментів якого є аналіз сформованої ситуації та підготовка відповідного проекту рішення Дружківської міської ради.

Вищезазначена проблема буде розв’язана шляхом прийняття в установленому порядку рішення Дружківської міської ради з дотриманням вимог Податкового кодексу України, Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та інших законодавчих актів.

Прийняття запропонованого регуляторного акту дасть можливість затвердити чітко визначені вимоги до всіх суб’єктів підприємницької діяльності та громадян, що здійснюють торгівлю на ринках міста Дружківка, забезпечити єдиний підхід до виконання вимог чинного законодавства у сфері торгівлі та захисту прав споживачів, стане гарантом надання рівних можливостей у здійсненні торгівельної діяльності всім суб’єктам підприємницької діяльності та продавцям на ринках, норми якого будуть прозорими і відповідатимуть вимогам чинного законодавства.

Запропонований механізм дії даного проекту регуляторного акта відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, прозорості, передбачуваності.

Проблеми пропонується вирішити шляхом прийняття рішення міської ради «Про встановлення Правил торгівлі на ринках у місті Дружківка», яким будуть:

- встановлені чіткі вимоги до всіх суб’єктів підприємницької діяльності та громадян, що здійснюють торгівлю на ринках міста Дружківка;

- забезпечений єдиний підхід до виконання вимог чинного законодавства у сфері торгівлі та захисту прав споживачів;

- надані рівні гарантовані можливості у здійсненні торгівельної діяльності всім суб’єктам підприємницької діяльності та продавцям на ринках міста Дружківка.

Запропонованим проектом Правил визначено:

- сфера дії Правил та учасники правовідносин в даній сфері;

- права та обов’язки учасників правовідносин;

- порядок здійснення діяльності для суб’єктів господарювання та продавців, які здійснюють торгівельну діяльність на ринках міста Дружківка;

- відповідальність суб’єктів господарювання та продавців, які здійснюють торгівлю на ринках за порушення даних Правил;

- особливості торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами.

Розробка рішення Дружківської міської ради «Про встановлення Правил торгівлі на ринках у місті Дружківка» здійснюється за принципами:

* законності;
* гласності;
* економічної та юридичної обґрунтованості.

Ступень ефективності запропонованого виду правового регулювання є достатньо високим, що обумовлюється характером засобу вирішення проблем.

Оприлюднення регуляторного акту надасть можливість довести інформацію до відома суб’єктів господарської діяльності.

1. **Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта.**

Для досягнення мети розробленого регуляторного акту необхідно:

- прийняття документу, що регламентує основні вимоги до організації роботи ринків міста;

- дотримання Закону України „Про захист прав споживачів”.

З метою реалізації поставленої мети пропонується проведення наступних заходів:

- розробка Правил торгівлі на ринках міста Дружківка;

- активізація діяльності міських установ (СЕС, служби ветеринарної медицини, ГУ УМВС) з дотримання вимог чинного законодавства на ринках міста;

- спрямування зусиль адміністрацій ринків на дотримання вимог щодо правил торгівлі об’єктами підприємницької діяльності.

Найбільш значний вплив зовнішніх факторів на дію вищезазначеного акта можливий при виникненні змін у чинному законодавстві. В цьому випадку може мати місце невідповідність положень регуляторного акта нормам, що встановлюються нормативно-правовими актами вищої юридичної сили. Зазначена обставина негативно вплине на виконання вимог акта, проте може бути подолана шляхом внесення відповідних корегувань або змін до нього.

Враховуючи вищевикладене, впровадження та виконання вимог акта органами місцевого самоврядування, суб’єктами підприємницької діяльності передбачається ефективним.

Досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб’єктів господарювання, оскільки, правове регулювання даного проекту рішення направлено на приведення ситуації щодо функціонування ринків на території міста Дружківка до вимог чинного законодавства та не потребує додаткових витрат суб’єктів господарювання, громадян та держави.

Позитивними факторами при прийнятті відповідного рішення міської ради і введенні в дію Правил торгівлі на ринках у місті Дружківка будуть:

- уточнення вимог при встановленні правовідносин між адміністраціями ринків та продавцями;

- розширення та уточнення вимог до здійснення торгівельної діяльності суб’єктів господарювання та продавців, що торгують на ринках міста Дружківка;

- підвищення культури та якості обслуговування населення;

- чітке визначення прав та обов’язків, як для адміністрацій, так і для продавців на ринках;

- конкретне встановлення відповідальності за порушення Правил торгівлі на ринках міста Дружківка;

- виконання вимог діючого законодавства.

Можливість досягнення цілей передбачених п.2 цього Аналізу є цілком реальною та обґрунтованою.

Поінформованість СПД та фізичних осіб, на яких розповсюджується дія даного РА буде здійснено наступним шляхом: після затвердження даного РА рішенням Дружківської міської ради воно буде спрямовано на адресу адміністрацій ринків для власного ознайомлення та для розміщення на інформаційному стенді та для ознайомлення СПД та фізичних осіб, які здійснюють торговельну діяльність на ринку, особисто.

Обраний вид правового регулювання ґрунтується на імперативності (загальнообов’язковості) виконання законів України.

**6. Очікувані результати прийняття акту.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сфера впливу регуляторного акта** | **Очікувані** | |
| **Вигоди** | **Витрати** |
| Територіальна громада (населення міста) | Захист прав і інтересів споживачів; поліпшення їх обслуговування, забезпечення належної якості та безпеки продукції, яка реалізується на ринках; стабілізація продовольчої та цінової ситуації. Підвищення соціального захисту населення міста. Забезпечення захисту прав споживачів, стимулювання розвитку підприємництва | Відсутні |
| Суб’єкти господарювання, які:  - організовують ринкову торгівлю  - здійснюють торгівлю на ринках | Визначення порядку і норм  організації і функціонування ринків; захист власних інтересів через договірні взаємовідносини.  Застосування рівних умов для ведення бізнесу всіма суб'єктами господарювання та громадянами на засадах дотримання вимог чинного законодавства; прозорість процедури впровадження регуляторного акта; виключення випадків виникнення конфліктних ситуацій між контролюючими органами та суб’єктами господарювання; покращення умов праці та організації підприємницької діяльності | - створення належних умов для торгівлі та обслуговування покупців на високому рівні;  - виготовлення інформаційних стендів, табличок, тощо.  - можливі штрафні санкції за невиконання правил торгівлі. |
| Органи місцевого самоврядування | Дотримання вимог чинного законодавства.  Збалансування інтересів усіх учасників регуляторного процесу; упорядкування ринкових відносин; легалізація найманої праці; контроль за організацією роботи ринків; реалізація функцій щодо законності та охорони прав споживачів шляхом стабілізації продовольчої та цінової ситуації, створення необхідних умов для продажу сільськогосподарської продукції безпосередньо її виробниками, посилення контролю за якістю і безпекою товарів, що реалізуються на ринках, забезпечення стабільного надходження податків до державного та місцевих бюджетів. | Витрати робочого часу, пов’язані з підготовкою проекту регуляторного акту, витрати, пов’язані з оприлюдненням регуляторного акту |

Враховуючи ресурси, якими розпоряджаються органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати вимоги запропонованого проекту рішення, впровадження та виконання його норм вбачається ефективним.

1. **Строк дії акта.**

Строк дії даного РА - необмежений, що співвідноситься з цілями цього регуляторного акта, із механізмами його впровадження.

У разі виникнення потреби, у зв’язку зі зміною чинного законодавства України та за підсумками аналізу відстеження його результативності, вноситимуться зміни до запропонованого регуляторного акта або його відміна.

1. **Показники результативності акта.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показники результативності | Базове відстеження | | Повторне відстеження | | Періодичне відстеження | | |
| 2012 рік | у т. ч.  1 півр. 2012 | 2013 рік | у т. ч.  1 півр. 2013 | 2016 рік | | у т. ч.  1 півр. 2016 |
| Розмір надходжень до бюджетів усіх рівнів від дії РА, тис. грн. | Надходження безпосередньо від дії РА проектом не передбачено | | | | | | |
| Коло суб’єктів господарювання та фізичних осіб, на яких поширюється дія регуляторного акту | - СПД, які організовують ринкову діяльність (адміністрації ринків);  - СПД, які здійснювати торговельну діяльність на ринках міста (юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців);  - фізичних осіб, які здійснювати торговельну діяльність на ринках міста | | | | | | |
| Кількість діючих ринків, станом 01 число місяця, наступного за звітним | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 |
| Кількість СПД, на яких поширюється дія РА, станом 01 число місяця, наступного за звітним | 311 (у т.ч. 1 -адміністрація ринку) | 311 (у т.ч. 1 -адміністрація ринку) | 311 (у т.ч. 1 -адміністрація ринку) | 311 (у т.ч. 1 -адміністрація ринку) | 311 (у т.ч. 1 -адміністрація ринку) | | 311 (у т.ч. 1 -адміністрація ринку) |
| Кількість фізичних осіб, на яких поширюється дія РА, станом 01 число місяця, наступного за звітним | 172 | 172 | 172 | 172 | 172 | | 172 |
| Загальна кількість торгових місць на ринках міста, од. | 482 | 482 | 482 | 482 | 482 | | 482 |
| Кількість складених протоколів про адміністративне правопорушення за невиконання вимог РА, один. | 40 | 20 | 60 | 30 | 50 | | 25 |
| Сума штрафних санкцій за невиконання вимог РА, грн. | 51,00 | 51,00 | 2040,0 | 1950,0 | 2125,0 | | 1000,0 |
| Розмір коштів і час, що витрачають СПД та фізичні особи, пов’язані з виконанням вимог РА | Виконання вимог РА СПД та фізичними особами витрат коштів не передбачає. Але за невиконання вимог РА на підставі ст. 159 Кодексу України про адміністративні правопорушення згідно з укладеними протоколами про адміністративне правопорушення встановлюється штраф. Вартість штрафу за порушення Правил торгівлі – від 1 до 3-х неоподаткований мінімуму, тобто від 17,00 грн. до 51,00 грн. Витрачання додаткового часу СПД та фізичними особами у зв’язку з дією РА проектом не передбачено | | | | | | |
| Рівень поінформованості СПД та фізичних осіб про основні положення РА | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | |

1. **Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності акта.**

Базове відстеження результативності регуляторного акта у зв’язку з тривалістю отримання фінансових і статистичних даних буде проведено у липні – серпні 2012 року. Повторне відстеження здійснюватиметься через рік після проведення базового відстеження. Періодичні відстеження – кожні 3 роки з дня закінчення заходів з повторного відстеження.

Для здійснення відстеження результативності РА планується використання інформації відповідних установ і структурних підрозділів (МВ ГУМВС України у Донецькій області, міського фінансового управління, адміністративної комісії при виконавчому комітеті Дружківської міської ради, адміністрацій ринків, тощо) з можливим проведенням соціологічного опитування суб’єктів господарювання, які здійснюють торговельну діяльність на ринках м. Дружківка.

Міський голова В.С.Гнатенко

*Секретар О.В, 44398*